

ハイブリッド展（オンライン会場） 出展のご案内

Japan Robot Week in Aichi

- P1 開催にあたって／開催概要
- P2 ハイブリッド展とは
- P3 出展のメリット
- P5 公式サイトからハイブリッド展トップページへの遷移
- P6 トップページからオンライン出展ブースへの遷移
- P7 オンライン出展ブース機能説明
- P8 出展料金
- P9 オプションメニュー
- P10 出展者ウェビナー（有料）について
- P12 出展者専用サイトの機能
- P13 オンライン会場への来場者誘致策
- P15 オンライン会場 全体スケジュール
- P16 オンライン会場出展者向けサービス
- P17 出展申込方法／出展規定・キャンセル料／出展申込期限

※オンライン会場の各ページは現在作成中のため、実際の画面と異なる場合があります。

開催にあたって

2012年に初開催した本展示会はサービスロボットやロボット製造技術の専門展として、第5回目を迎えます。前回開催から産業用ロボットのカテゴリーも加え、サービスロボットだけではなく協働ロボットやシステムインテグレータを中核とした、より活発な商談・技術交流ができる展示会に成長して参りました。

また、今年はハイブリッド展（オンライン会場+リアル会場）として開催することで、“オンラインだからこそそのメリット”と“リアルだからこそそのメリット”を掛け合わせ、より質の高いマッチング、商談の機会を創出いたします。

メーカー、ロボットSIer、ユーザーの垣根を超えた新たなサービスや技術創出の場として、より社会実装を目指した展示会を開催します。ぜひ、皆様のご出展をお待ちしております。

(一社)日本ロボット工業会、日刊工業新聞社

開催概要

名 称 : Japan Robot Week in Aichi

会期・会場 : 【オンライン会場】2021年9月2日（木）～9月17日（金）／入場料：無料（登録制）

【リアル会場】2021年9月9日（木）～12日（日）／Aichi Sky Expo／入場料：無料（登録制）

主 催 : (一社)日本ロボット工業会、日刊工業新聞社

特別協力 : 日本ロボット学会

後 援 : 経済産業省 / 新エネルギー・産業技術総合開発機構 / 日本機械工業連合会 /

ロボット革命・産業IoTイニシアティブ協議会（申請予定 順不同・法人格略）

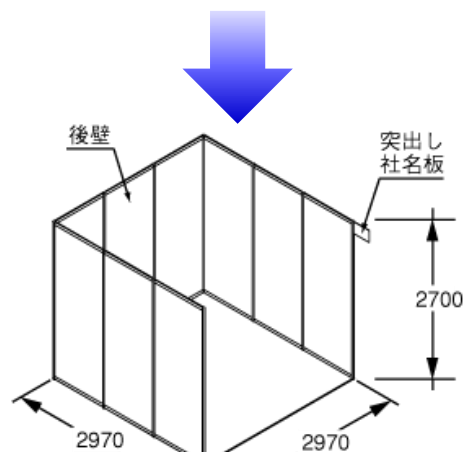
同時開催 : 大型ロボット関連イベント(調整中)

ハイブリッド展とは

※画像は現在作成中のためイメージです。

Japan Robot Week in Aichiは「オンライン会場」「リアル会場」の2会場での開催となり、両会場を総合してハイブリッド展と呼びます。以下はハイブリッド展の構成イメージです。

Japan Robot Week



出展のメリット①

※画像は現在作成中のためイメージです。

ハイブリッド展としてオンライン出展とリアル出展を掛け合わせることで、出展コンテンツの価値をより向上させます。

ハイブリッド展として
両会場への来場者の動きを創出



出展コンテンツに合わせて
両会場で効果的な展示を！

カタログや動画などで訴求が可能なものはオンライン会場へ、実機・実演展示などリアルでしか行えないものはリアル会場へ！
オンラインとリアル両会場を掛け合わせた展示をオススメします。

会場をまたいだ来場動線を創出！

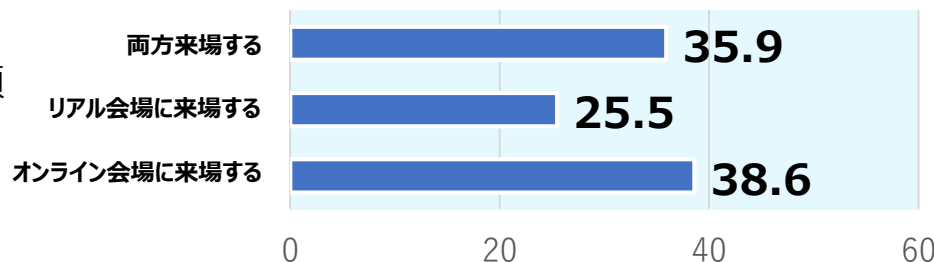
リアル会期前にリアル出展ブースへの誘導ツールとして活用することで、リアル会場で質の高い商談が期待できます。
また、リアル会期後には、予定があわずリアル会場に来場できなかった層や来場された方へのフォロー情報発信ツールとして活用できます。

会場によって異なる層にリーチ

オンライン会場とリアル会場の来場者層はそれぞれ異なります。オンラインとリアルを組み合わせた出展で、顧客見込客の取りこぼしを防ぐことができます。

リアル会場出展者向けに
オンライン会場特別出展料金をご用意！（P8参照）

オンライン＆リアル両会場開催時の来場について
(2020年日刊工業新聞社開催オンライン展来場者アンケートより)



リアル会場の補完として、オンライン会場では以下のメリットがあります。

時間や場所の制限が少ない

開催時間や場所による制限が少なく来場することができるのがオンライン会場です。

来場したくても来場できない方に対し、オンラインを通じたPRが可能です。



海外市場へのアプローチ

オンライン会場には英語切り替え機能を設けています。国内市場だけでなく、海外市場にもアプローチが可能です。



ブース来訪者のデータをリアルタイム取得＆分析可能

来場者が出展ブースを訪れたタイミングで名刺情報が取得でき、出展者専用サイトでダウンロード可能です。

別途オプションとして、詳細ログの取得機能などもご用意しております。(P9参照)



会期中でも 出展内容の入れ替えが可能

オンライン会場の出展内容（情報）は、出展者専用サイトから「いつでも」「何度でも」編集出来ます。リアル出展ブースとのかけ合わせで効果的な情報発信・来場者層へのアプローチが可能となります。



人手不足や日程が合わず どうしてもリアル会場への出展が難しい方 の最終手段として

人手・日程・経費などを理由に、リアル会場にどうしても出展できない方も、オンライン会場であればそれらの問題をクリアにできます。

新たな販路開拓を諦める前に、オンライン会場を活用ください。



ハイブリッド展は、リアル会場での出展効果をより高め、オンラインでの新たな顧客層との繋がりも期待できます！

質の高いマッチングを実現するツールとして、オンライン＋リアル両出展ブースをご活用ください。

公式サイトからハイブリッド展トップページへの遷移

※画像は現在作成中のためイメージです。

公式サイト（<https://biz.nikkan.co.jp/eve/s-robot/>）にオンライン展へのリンクボタンを設置します。

■ 展示会公式サイト



ハイブリッド展入口
へのボタンをクリック

■ ハイブリッド展トップページ



おもな要素（ページ）

- 出展者検索（オンライン会場・リアル会場）
- 講演・ウェビナー・セミナー情報
- お知らせ
- 来場者マイページ
- オンライン会場入口
- リアル会場情報
- 出展者専用サイト
- プレス登録
- FAQ
- お問い合わせ

ハイブリッド展の閲覧は以下の
各ブラウザ最新版を推奨します

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Safari



① おすすめブース表示機能

入場登録時のアンケート回答や閲覧履歴をもとにおすすめブースを表示

② 日英対応サイト

英語表示で海外からの閲覧者にも対応。
（各ブースの掲載情報は自社で英訳が必要です）

トップページからオンライン出展ブースへの遷移

※画像は現在作成中のためイメージです。

■トップページ

■検索ページ



検索結果画面を経て
出展ブースへ

①出展者検索

②展示会选择

③おすすめブース

■各展ページ

ブースグレード上位順で掲載。
同タイプのブースは申込順で掲載。



ブース来場者のログ（名刺情報・業種）がこのタイミングで取得できます

出展ブース（ページ）の表示方法

PC、スマートフォンやタブレットなど、
どの端末から閲覧する場合も『平面ページ型』で表示
されます。

平面ページ型
出展ブース

出展ブースの機能についてはP7をご覧ください



出展ブースには以下の機能が標準装備されております。

来場者が出展ブースにアクセスした時点で、
以下の情報が取得できます。

※社名・団体名、所在地、所属、氏名、TEL、E-mail、業種



出展ブース (表示イメージ)



① パネル・ディスプレイ・展示物

お申込みいただいたブースタイプに応じて点数が異なります。
それぞれをクリックすると、詳細情報がポップアップ表示されます。
詳細表示は個々に入力設定ができます。

② ロゴ・キャッチコピー掲載

ロゴやキャッチコピーなどを出展者専用サイトからアップロードできます。

③ お問い合わせ・商談予約フォーム

来場者からの問合せ・商談予約に対応するフォームです。

【ポップアップ表示画面】



【お問い合わせ・商談予約フォーム】

お問い合わせ・商談予約フォーム

出展者との商談をご希望の方は、以下フォームに必要事項を入力いただき送信ボタンを押してください。
お申込み内容が出展者に直接届きます。送って、出展者よりオンライン商談の日程等をご連絡申し上げます。
(注意) 製品・サービスの売り込みや他展示会の勧誘などはご遠慮願います。

※印は必須項目です

※ 社名・団体名

※ 氏 名

※ 部署・役職

※ TEL

※ E-mail

※ E-mail (確認用)

※ 商談方法

※ 商談希望日時① 日付を選んでください 時間帯を選んでください

※ 商談希望日時② 日付を選んでください 時間帯を選んでください

※ 商談希望日時③ 日付を選んでください 時間帯を選んでください

※ 商談内容

入力内容をよくご確認ください。送信ボタンを押してください。

出展料金

※画像は現在作成中のためイメージです。※税込価格

リアル会場（Aichi Sky Expo）のご出展者には、オンライン会場に大変お得な金額でご出展いただけます。

■【オンライン会場+リアル会場 出展の場合】の出展料金

ブースタイプ	出展料金	備考
5点ブース	110,000円	パネル・ディスプレイ・展示物が合計5点のブース
8点ブース	165,000円	パネル・ディスプレイ・展示物が合計8点のブース



リアル会場ブースの出展料金

1小間（約9㎡）あたり

（一社）日本ロボット工業会会員企業

■ 正会員.....308,000円(税込)

■ 準会員・賛助会員.....330,000円(税込)

■ 自治体・公共機関.....330,000円(税込)

■ 一般.....352,000円(税込)

■【オンライン会場のみ出展の場合】の出展料金

ブースタイプ	出展料金	備考
5点ブース	550,000円	パネル・ディスプレイ・展示物が合計5点のブース
8点ブース	660,000円	パネル・ディスプレイ・展示物が合計8点のブース



※デザイン変更は出来ません

オプションメニュー（有料）

※税込価格

オンライン会場での出展効果を高めるため、以下のオプションメニューをご用意しております。

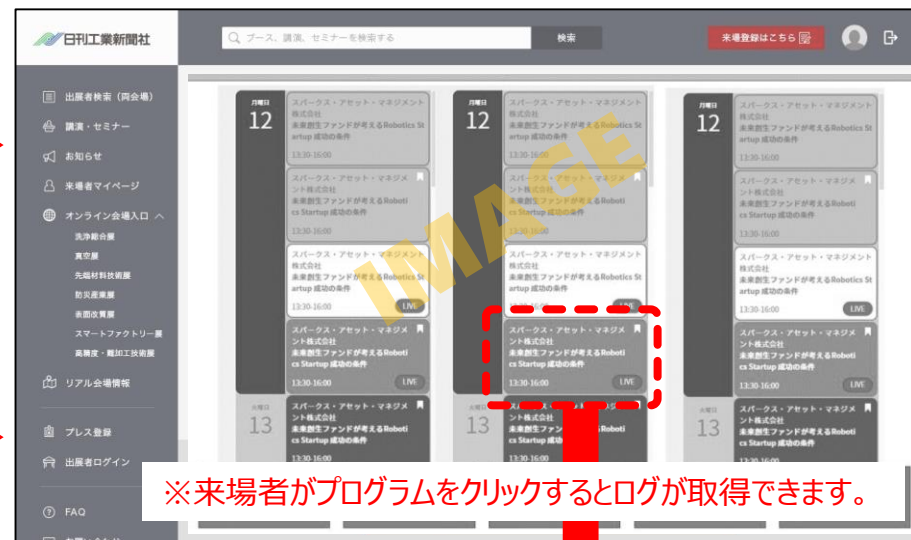
項 目	料 金	備 考
詳細ログ取得機能	110,000円	展示項目（パネル・ディスプレイ・展示物）それぞれの閲覧者ログが取得できます
アンケート作成・表示機能	110,000円	来場者が展示ブースを退出する際に、アンケート画面が表示される機能です。 ※回答必須ではないため無回答で退出も可能です。 ※アンケート内容は出展者専用サイトで作成できます。 ※回答状況は出展者専用サイトで確認できます。
双方向コミュニケーションツールの埋込・表示 (埋込型チャットorチャットボット)	38,500円	埋込用のJavaScriptをご準備いただき、出展ブースに埋込む作業費用となります。 ※双方向コミュニケーションツールは出展者側でご用意いただきます。 ※一部ツールは対応不可な場合があります。お申込み前に事務局までお問合せください。
出展者専用サイトでの Google アナリティクス® 解析画面表示	55,000円	出展ブースにGoogle アナリティクス®（主にウェブページへのアクセス手段を収集・解析するツール）を埋込、出展者専用サイトで解析画面が閲覧できます。 ※Google アナリティクス®のアカウントは事務局で設定したものに なります。 ※参照： https://analytics.google.com/ ※カスタムレポート作成の場合、費用は別途ご相談。

出展者ウェビナー（有料）について

※画像は現在作成中のため、イメージです。

オンライン上の講演・ウェビナー会場では、製品・技術・サービスなどをPRいただける出展者ウェビナー枠をご用意しております。ブース出展とあわせてご活用ください。

トップページから講演・ウェビナー会場への遷移



ウェビナーの配信ツール（Zoom・Teams・YouTubeのみ対応）はご出展者自身でご用意ください。設定されたURLにリンクさせます。



リマインド機能

来場者が事前にお気に入りのウェビナーを登録しておくと、ウェビナー開催前にリマインド通知が届きます。



出展者ウェビナー販売枠・実施料金

※税込価格

出展者ウェビナーは下記の「日時指定型」「アーカイブ型」の2パターンとなります。

日時指定型（1枠：40分）

実施料金

【1枠】110,000円 【2枠】154,000円 【3枠】165,000円
【4枠以上】1枠あたり…44,000円

先着順

時間	9/3(金)	9/4(土)	9/5(日)	9/6(月)	9/7(火)	9/8(水)	9/9(木)	9/10(金)	9/11(土)	9/12(日)
9:30-10:10	A-1	B-9	C-17	D-25	E-33	F-41	G-49	H-57	I-65	J-73
10:30-11:10	A-2	B-10	C-18	D-26	E-34	F-42	G-50	H-58	I-66	J-74
11:30-12:10	A-3	B-11	C-19	D-27	E-35	F-43	G-51	H-59	I-67	J-75
12:30-13:10	A-4	B-12	C-20	D-28	E-36	F-44	G-52	H-60	I-68	J-76
13:30-14:10	A-5	B-13	C-21	D-29	E-37	F-45	G-53	H-61	I-69	J-77
14:30-15:10	A-6	B-14	C-22	D-30	E-38	F-46	G-54	H-62	I-70	J-78
15:30-16:10	A-7	B-15	C-23	D-31	E-39	F-47	G-55	H-63	I-71	J-79
16:30-17:10	A-8	B-16	C-24	D-32	E-40	F-48	G-56	H-64	I-72	J-80

※配信ツール（Zoom・Teams・YouTubeのみ対応）はご出展者自身でご用意ください。設定されたURLにリンクさせます。
※リアル会場での出展者セミナーをライブ配信することも可能です。実施費用は事務局までお問合せください。

アーカイブ型（配信期間:9/13（月）10時～9/17（金）18時）

実施料金 【1配信】33,000円

アーカイブ配信期間中、来場者はいつでも視聴が可能です。

※アーカイブ型は日時指定型をお申込みいただいた場合のみお申込み可能です。アーカイブ型だけのお申込みはできません。

9/13(月)	9/14(火)	9/15(水)	9/16(木)	9/17(金)
アーカイブ配信期間				

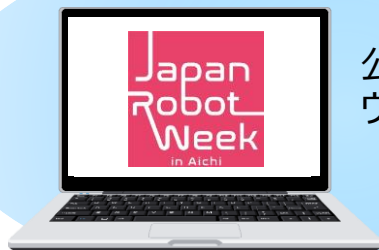
※配信データをMP4データ（容量:1.5G以下）でご用意ください。日刊工業新聞社のYouTubeアカウントにアップして公開いたします。

出展者ウェビナー告知について

※画像は現在作成中のためイメージです。

出展者ウェビナーへの集客策として以下のサービスをご用意しております。（実施料金に含まれます）

｜ 公式WEBサイトでの告知 ｜



公式WEBサイトに出展者ウェビナー情報を掲載します。

｜ メルマガでの情報発信 ｜



事務局から配信する来場誘致メールに、出展者ウェビナー情報を掲載します。

｜ 新聞紙面での告知 ｜

日刊工業新聞紙面広告で、出展者ウェビナー情報を掲載します。

｜ 入場事前登録者へのリマインド告知 ｜

ハイブリッド展の入場事前登録者へのリマインドメールで出展者ウェビナー情報を掲載します。

※告知ツールによって情報掲載量に制限があります。あらかじめご了承ください。

出展者専用サイトの機能（標準装備）

- ① 出展ブース掲載情報の編集機能
- ② ブース来訪者情報（名刺情報、アクセス日時）の取得
- ③ 出展者ウェビナー聴講者情報（名刺情報）の取得 ※申込者のみ
- ④ 出展マニュアル・申込書等ダウンロード機能 ※一部機能はリアル出展者のみ

※名刺情報は来場者が入場登録時に入力された情報です。あらかじめご承知おきください。

オンライン会場への来場者誘致策①

※画像は現在作成中のためイメージです。

オンライン会場への集客を図るため、紙媒体・ネット媒体を駆使して来場者誘致をおこないます。



招待状



オンライン・リアル双方の情報を掲載した招待状を作成し集客を図ります。また、主催者からは過去来場者へDMを実施いたします。

紙媒体記事・広告

日刊工業新聞社が発行する新聞・雑誌・情報誌等の記事・広告を通じて来場誘致をおこない、紙面からオンライン会場へ誘導いたします。



**紙媒体に慣れているユーザーへは、
紙媒体でアプローチすることで、来場につなげます！**

オンライン会場への来場者誘致策②

※画像は現在作成中のためイメージです。

メール配信

来場案内メールを8月頃より定期的に配信いたします。
事前登録方法、出展者ウェビナー・講演情報などを発信し、
オンライン会場への誘導を図ります。

配信先は、過去の展示会来場者、その他日刊工業新聞社
データベースから製造・生産現場の担当者などを抽出し

約20万件へ配信いたします。

■その他、配信予定先

- ・日刊工業新聞電子版会員
- ・日刊工業新聞社書籍購入者
- ・モノづくり日本会議会員
- ・産業人クラブ(異業種交流組織)会員
- ・ニュースイッチ会員
- ・日刊工業新聞ニュースかわら版読者
- ・関連団体会員
- ……など。



オンライン上での他展との連携

本展と同時期に開催する『大型ロボットイベント』との相互入場
を行い、来場者の相乗効果を図ります。

※入場登録時の基本情報入力を一元化することで、相互入場を促進
します。

WEB媒体記事・広告／各種SNS

日刊工業新聞社のWEB媒体（電子版・ONLINE・ニュースイッチ）に
関連記事・バナー広告・テキストリンクを掲載し、オンライン会場への
アクセスへとつなげていきます。



また、各種SNSでの情報発信により、オンライン会場のPR
(情報拡散)をおこないます。



**WEB媒体に慣れているユーザーへは、
WEB媒体でアプローチすることで、来場につなげます！**

オンライン会場への来場者誘致策③

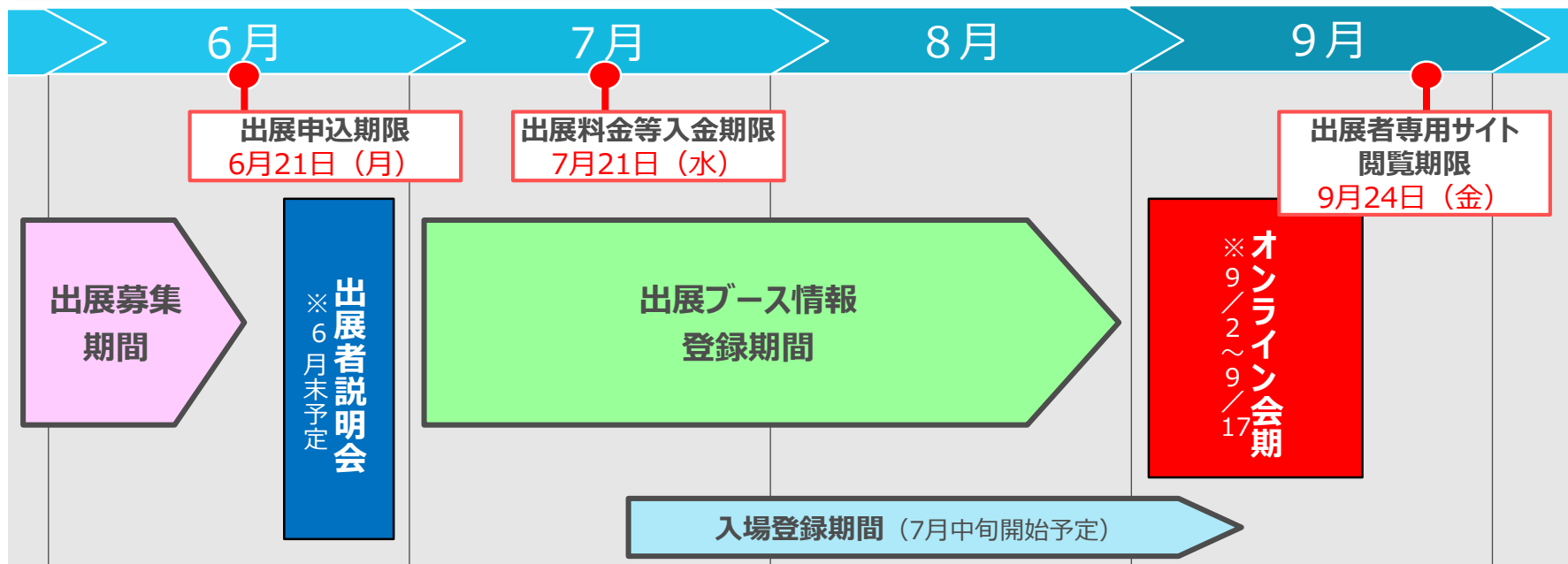
リアル会場での来場誘致策（予定）

- ・オンライン会場PRコーナーを設置
- ・サイン看板の設置 ・チラシの配布
- ・ハンディガイド(会場MAP)への開催情報掲載
- ・講演ステージでのアナウンス など



ハイブリッド展だからこそ出来る、『リアル会場』から『オンライン会場』への誘致策により、非オンライン層（普段WEBを見ない層）の来場率を高めます。

オンライン会場 全体スケジュール



会期前～会期にかけて以下のサービスをご提供いたします。

招待状・ポスター の提供

ハイブリッド展の情報を盛り込んだ招待状・ポスターをご用意します。



紙面プレビュー掲載

日刊工業新聞紙面で出展内容などを
ご紹介しします。 ※社数限定



来場誘致メルマガ テンプレート

会期前・会期中の来場案内メールのテンプレートをご提供いたします。



オンライン会議ツール用 バーチャル背景

展示会名入りのバーチャル背景をご用意
します。PRツールとしてご利用ください。



ハイブリッド展 バナー提供

自社WEBサイトからの誘導ツールとして
ご利用ください。



両会場（オンライン+リアル）出展者にはさらに以下のサービスをご用意！

リアルブース掲出用の『オンライン出展ブース誘導サイン』をご用意します。

出展申込方法／出展規定・キャンセル料／出展申込期限

出展申込方法

- ①下記URLから出展申込書データをダウンロードしてください。（展示会公式WEBサイトからダウンロードいただけます。）
- ②出展申込書データに必要な事項を入力後、メール添付にて本ページ下部に記載の展示会事務局までお送りください。

◆公式Webサイト（トップページ中段に掲載しています）

<https://biz.nikkan.co.jp/eve/s-robot/>

出展規定・キャンセル料

別添の『出展規定』を必ずご一読いただき、規定に了承のうえお申込みください。また、キャンセル料については以下の通り申し受けます。出展申込書受領後、ご請求書を発行いたします。2021年7月21日（水）までにお振込みください。 ※振込手数料はご出展者負担となります。

◎ 申込日以降～6月21日（月）・・・お申込み料金の50%

◎ 6月22日（火）以降・・・お申込み料金の100%

※「お申込み料金」は、出展料金・ウェビナー実施料金・各種オプション料金を含みます。

出展申込期限

2021年6月21日（月） 必着

お申込み・問い合わせ先

Japan Robot Week in Aichi事務局（日刊工業新聞社 イベント事業部内）

担当：山本、蓮見、葺石

E-mail：jrw@media.nikkan.co.jp

TEL：03-5644-7220